



foto: oh mann! liquid
Baumeister Lugner macht jetzt Werbung für Potenzmittel.

Ein Hengst ohne Hänger: Lugner wirbt für Potenzmittel

THOMAS ROTTENBERG, 2. Dezember 2010, 20:04

Der Baumeister wirbt jetzt für Potenzmittel - Natürlich ist das kläglich, peinlich und lächerlich - Doch es beweist einmal mehr, dass ein Leben jenseits der Schamgrenze profitabel sein kann

Richard Lugner wirbt also jetzt für ein Potenzmittel. Ab Ende Dezember sollen die Plakate hängen: Lugner im Frack. An der Brust den hohen Orden der Republik. In der einen Hand den Zylinder. In der anderen das Erektionshilflein. Den Saft mit Kraft. Den Lattenheber. Das definitive Erektions-Elixier. Und das, heißt es in der sicherheitshalber schon jetzt ausgeschickten Presseausendung, "wurde für Männer entwickelt, die ihre sexuelle Leistungsfähigkeit erhöhen möchten. Der Powercocktail enthält eine innovative Wirkstoffkombination aus natürlichen Pflanzenextrakten, Aminosäuren und Vitaminen, die die Manneskraft und das Durchhaltevermögen steigern. Die Wirkung macht sich schon kurze Zeit nach der Einnahme bemerkbar." Und so weiter und so fort. Geschenk. Darum geht es hier nicht.

Richard Lugner: Nun wirbt er für Potenzmittel!

Was Roberto Blanco kann, kann Richard Lugner schon lange! Wie der spaßige deutsche Entertainer wirbt jetzt auch der Mörtel-King für ein Potenzmittel!



Richard Lugner lässt sich mit Potenzpillen namens "Oh Mann!" helfen

„Eigentlich ist ja mein Wahlspruch ‚Es gibt keine impotenten Männer, nur ungeschickte Frauen‘“, grinst Lugner frech. „Aber ich hab’ ja eine ganz junge Freundin, und mit dem Mittelchen habe ich die Chance, ihr auch noch länger was zu bieten“, preist er den flüssigen Manneskraft-Förderer an. Na dann, Prost!

Leute von Heute



Was **Roberto Blanco**, kann, kann **Richard Lugner** schon lange! Wie der spaßige deutsche Entertainer wirbt jetzt auch der Mörtel-King für ein Potenzmittel! „Eigentlich ist ja mein Wahlspruch ‚Es gibt



keine impotenten Männer, nur ungeschickte Frauen“, grinst **Lugner** frech. „Aber ich hab’ ja eine ganz junge Freundin, und mit dem Mittelchen habe ich die Chance, ihr auch noch länger was zu bieten“, preist er den flüssigen Manneskraft-Förderer an. Na dann, Prost!

Foto: Oh Mann!



ENDLICH WIEDER SPASS IM BETT!

Heute klagen Männer bereits mit 30 zunehmend über Potenz- und Erektionsprobleme. Die Natur bietet die Lösung! OH MANN!-Kapseln enthalten eine effektive Kombination von Wirkstoffen aus anregenden, ausdauer- und leistungssteigernden Pflanzenextrakten, die Ihnen ganzheitlich helfen, Ihr Sexualleben wieder in Schwung zu bringen. OH MANN!-Kapseln für den anspruchsvollen Mann von heute – männlich aktiv und in Superform.



Info unter www.ohmann.at
Erhältlich bei BIPA, im BIPA Online Shop und in Ihrer Apotheke (PZN: 3731566)

Lustlos? OH MANN!-Kapseln enthalten eine Wirkstoffkombination, die Ihnen hilft, Ihr Sexualleben wieder auf Touren zu bringen.

KRAFT MIT SAFT

03.12.2010, 10:14

Richard Lu(st)gner wirbt für neues Potenzgetränk



Foto: Oh Mann! Liquid, krone.tv / Video: krone.tv

Oh Mann, oh Mann! Richard Lust, Verzeihung Lugner, wirbt jetzt als Testimonial für ein angeblich potenzsteigerndes und lustförderndes Getränk für Männer. Mit krone.tv plauderte der 78-jährige Baulöwe über die angebliche Nichtexistenz impotenter Männer und ungeschickte Frauen. Wie der Kraftsaft schmeckt? Lugner verrät's im Video!

Mitte Dezember soll das laut Werbetext "anregende" und "stimulierende" Getränk mit dem Namen "Oh Mann! liquid", für das Lugner sich in seinen Opernballfrack geworfen hat, in Apotheken und einem Drogeriemarkt erhältlich sein. Das Getränk im Miniflascher soll mit innovativen Wirkstoffkombinationen aus natürlichen Pflanzenextrakten, Aminosäuren und Vitaminen die Manneskraft und das Durchhaltevermögen steigern.

Für die Firmenleitung der Schwarz GmbH, die das Mittel auf den Markt bringt, war klar, dass Lugner der richtige Mann für die Werbung ist: "Wir denken, es gibt kaum jemanden, der offener über das Thema Sexualität spricht. Außerdem beweist Herr Ing. Lugner, dass Sex auch in fortgeschrittenem Alter noch eine wichtige Rolle spielt", so ein Sprecher.

Im Jahr 2011 könnte sogar ein Werbespot folgen. Lugners 21-jährige Freundin Anastasia "Katzki" Sokol wird in keiner der Werbungen zu sehen sein. Denn man wolle das Produkt mit nur einem einzigen bekannten Gesicht verknüpfen, nicht mit einem Paar. Man will aber nicht definitiv ausschließen, in Zukunft auch die Lebensgefährtin von Lugner einzubauen. "Es ist auf jeden Fall eine längere Zusammenarbeit geplant."